

Novi tekst 24.7.14.

Na temelju članka 31. stavka 2. Zakona o Vladi Republike Hrvatske („Narodne novine“, br. 150/11), a u vezi s točkom II Odluke o obavljanju poslova odnosa s javnošću („Narodne novine“, br. 82/12), Vlada Republike Hrvatske je na sjednici održanoj _____ 2014. godine donijela

ODLUKU

o davanju prethodne suglasnosti Vlade Republike Hrvatske Ministarstvu poduzetništva i obrta za angažiranje fizičke ili pravne osobe za obavljanje poslova odnosa s javnošću za aktivnosti promidžbe i informiranja javnosti o otvorenim javnim pozivima za dodjelu bespovratnih sredstava i uspješno provedenim projektima financiranim sredstvima Europskog fonda za regionalni razvoj

I.

Daje se prethodna suglasnost Ministarstvu poduzetništva i obrta za angažiranje fizičke ili pravne osobe za obavljanje poslova odnosa s javnošću za aktivnosti promidžbe i informiranja javnosti o otvorenim javnim pozivima za dodjelu bespovratnih sredstava i uspješno provedenim projektima financiranim sredstvima Europskog fonda za regionalni razvoj.

II.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja, a objavit će se u »Narodnim novinama«.

KLASA:
UR.BROJ:
Zagreb, 2014.

PREDSJEDNIK

Zoran Milanović

OBRAZLOŽENJE

U Odluci Vlade Republike Hrvatske o obavljanju poslova odnosa s javnošću („Narodne novine“, br.82/12), predviđeno je da unatoč načelnoj zabrani, **iznimno**, tijela državne uprave, pravne osobe s javnim ovlastima i druge pravne osobe kojima je osnivač Republika Hrvatska, te trgovačka društva u kojima je Republika Hrvatska većinski ili pretežiti vlasnik dionica ili imatelj poslovnih udjela, uz prethodnu suglasnost Vlade Republike Hrvatske mogu za PR poslove angažirati fizičke i pravne osobe izvan svojeg sustava, samo kada se radi o projektima, programima i aktivnostima većeg opsega i gospodarskog značaja.

U sklopu provedbe *Operativnog programa za regionalnu konkurentnost 2007.-2013.* financiranog Europskim fondom za regionalni razvoj Ministarstvo poduzetništva i obrta zaduženo je za provedbu Prioritetne osi 2 – Mjere 2.1. Razvoj poslovne klime i konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva. U sklopu navedene Mjere provode se projekti namijenjeni malim i srednjim poduzetnicima s ciljem pružanja bolje potpore razvoju konkurentnosti pomaganjem održivog razvoja proizvodnje, jačanjem sposobnosti poduzeća da se natječu na međunarodnim tržištima i poboljšanjem ključnih elemenata koji osiguravaju pozitivnu poslovnu klimu kao načina povećanja regionalne konkurentnosti i bržeg gospodarskog rasta.

Trenutno Ministarstvo poduzetništva i obrta provodi Javni poziv na dostavu projektnih prijava „**Povećanje gospodarske aktivnosti i konkurentnosti malih i srednjih poduzeća**“, a također u najavi je i Javni poziv na dostavu projektnih prijava „**Primjena informacijske i komunikacijske tehnologije za poboljšanje poslovnih procesa**“. Kako bi se ostvarila što veća apsorpcija sredstava predviđenih i u svim budućim javnim pozivima za koje će biti zaduženo Ministarstvo poduzetništva i obrta, od presudne je važnosti da se dionici i potencijalni prijavitelji upoznaju s dostupnim mogućnostima financiranja iz strukturnih instrumenata Europske unije u RH i dobiju pravovremene informacije o svim detaljima javnih poziva.

Informacije o otvorenim javnim pozivima kao i o dosada uspješno provedenim projektima financiranim sredstvima strukturnih instrumenata plasirat će se kroz različite komunikacijske kanale. Spomenute aktivnosti i ciljevi navedene su i u *Komunikacijskom akcijskom planu Operativnog programa za regionalnu konkurentnost 2007.-2013.*, službenom dokumentu kojime se definiraju ciljevi informiranja i vidljivosti Operativnog programa i koji je obvezujući za sva tijela koja provode pojedine prioritete i mjere Operativnog programa. Za navedene aktivnosti Ministarstvo poduzetništva i obrta ima na raspolaganju EU sredstva tzv. tehničke pomoći osigurane kroz Prioritet 3 – Tehnička pomoć *Operativnog programa za regionalnu konkurentnost 2007.-2013.* odnosno Ugovorom o bespovratnim sredstvima broj RC.3.1.03-001, koja će koristiti sukladno propisanim procedurama javne nabave.

Obzirom da Ministarstvo poduzetništva i obrta u svojoj svakodnevnoj komunikaciji mora komunicirati s brojnim dionicima javnosti kao što su opća javnost, potencijalni prijavitelji – mali i srednji poduzetnici, partnerske institucije, međunarodne institucije, predstavnici medija te kreatori javnog mnijenja, angažiranje fizičke ili pravne osobe za obavljanje poslova odnosa s javnošću od izuzetne je važnosti za Ministarstvo. Za poslovanjem Ministarstva veliki interes iskazuju kako mediji tako i ostale javnosti, te je stoga važna uloga osobe zadužene za odnose s javnošću kao nezavisnog subjekta koji kontaktira sa širokim krugom predstavnika medija ali i predstavnika interesnih skupina.

Budući da se radi o aktivnostima većeg opsega i gospodarskog značaja za Republiku Hrvatsku, predlaže se donošenje predmetne Odluke o davanju suglasnosti Vlade Republike Hrvatske Ministarstvu poduzetništva i obrta za angažiranje fizičke ili pravne osobe za obavljanje poslova odnosa s javnošću.